

Brand Guidelines

BS Gruppe



April 2026

Inhalt

Das vorliegende Dokument definiert die wesentlichen visuellen Grundpfeiler der BS Gruppe. Es dient als verbindliche Arbeitsgrundlage für alle internen und externen Gestalter, um ein einheitliches Erscheinungsbild unserer spezialisierten Partnermarken zu gewährleisten. Auf den folgenden Seiten findest du Vorgaben zu unserem Signet, den Claims, unseren Markenfarben sowie der Typografie.

Signet	3
Claim	4
Farben	5
Schriften	6
Logos	7
Beispiele	10
Hinweise	11

Signet

Unser Signet ist das zentrale Erkennungsmerkmal der BS Gruppe und symbolisiert durch die dynamische Verbindung der Buchstaben „B“ und „S“ unsere Kompetenz und Flexibilität. Um die Lesbarkeit und Wirkung zu maximieren, stehen drei Varianten zur Verfügung: die Primärversion in Rot sowie kontraststarke Umsetzungen in Schwarz und Weiß für unterschiedliche Hintergründe. Das Signet darf in seiner Form nicht verändert werden.

Die Verwendung des Signets anstelle des kompletten Logos ist für folgende Fälle erlaubt:

- Social Media Profilbilder
- Werbemittel Brandings



Rot



Schwarz



Weiß

Claim

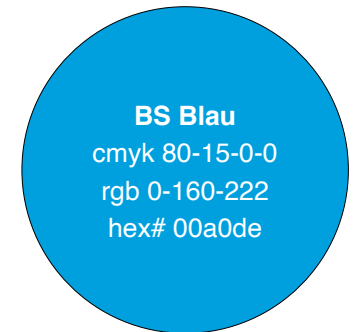
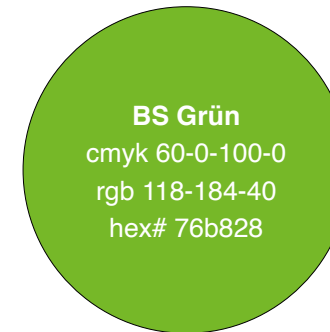
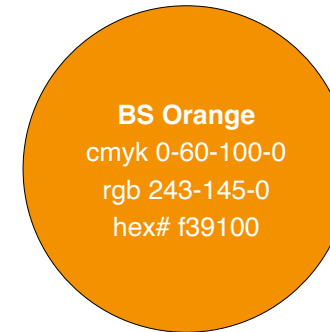
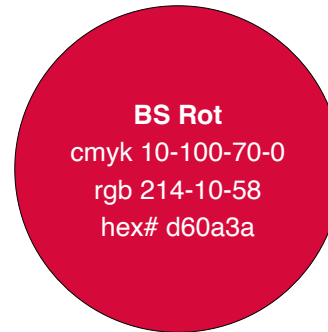
Der Claim „Finding Competence“ bringt unser Markenversprechen auf den Punkt: Wir identifizieren und vermitteln die passenden Experten für jede Herausforderung. In der Kombination mit den Partnermarken bildet er eine harmonische Einheit, die Vertrauen schafft und unsere Professionalität unterstreicht.

Finding Competence

Farben

Farben sind weit mehr als nur ästhetische Merkmale; sie sind das Herzstück unserer visuellen Kommunikation.

Die gezielte Auswahl unserer Primär- und Sekundärfarben stellt sicher, dass unsere Marke über alle Medien hinweg – ob im Druck oder digital – konsistent, wiedererkennbar und professionell wahrgenommen wird.



Primärfarben

Sekundärfarben

Schriften

Eine klare Typografie ist entscheidend für die Lesbarkeit und den modernen Charakter unserer Marke.

Für alle gedruckten Medien nutzen wir die Gotham von Hoefler & Co., die durch ihre zeitlose Geometrie besticht.

Im digitalen Bereich sowie in der täglichen Korrespondenz setzen wir auf die Montserrat, die als Open-Source-Alternative eine hohe Flexibilität bietet.



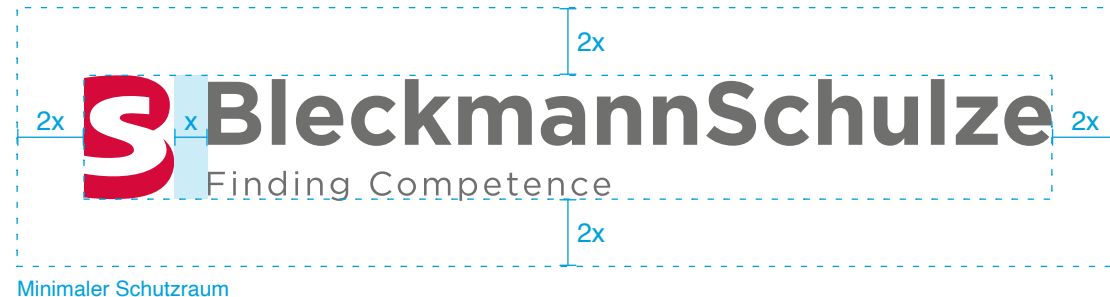
Print
Gotham (Hoefler & Co.)



Web und Office
Montserrat (Open Font License)

Logos

Um die visuelle Eigenständigkeit der BS Partner Logos zu garantieren, ist ein definierter Schutzraum von „2x“ zwingend einzuhalten. Dieser Raum muss frei von anderen grafischen Elementen oder Texten bleiben.



Logos

In Abhängigkeit von der Länge der Partnernamen teilen wir die Wortmarken in vier Größenkategorien ein, um sie optisch ausgewogener zu gewichten. Doppelnamen stehen dabei immer ohne Leerzeichen in einer Zeile.

Schreibweisen

Alle Firmierungen folgen dem Muster „BS (Name) GmbH“ oder „BS (DoppelName) GmbH“.

Es gilt:

- Gemischte Schreibweise
- Erster Buchstabe des Namens groß
- Keine Akronyme

Der Zusatz „GmbH“ ist nur im rechtlichen Kontext notwendig.

 **PartnerPartner**
Finding Competence

 **PartnerPartner**

 **Paaartner**
Finding Competence

 **Paaartner**

 **Partner**
Finding Competence

 **Partner**

 **Part**
Finding Competence

 **Part**

Logos

Die Logovarianten für spezialisierte Partner – wie etwa für die Bereiche IT, Engineering oder Care – sind so konzipiert, dass sie trotz individueller Label immer als Teil der BS Gruppe erkennbar bleiben.



Beispiele

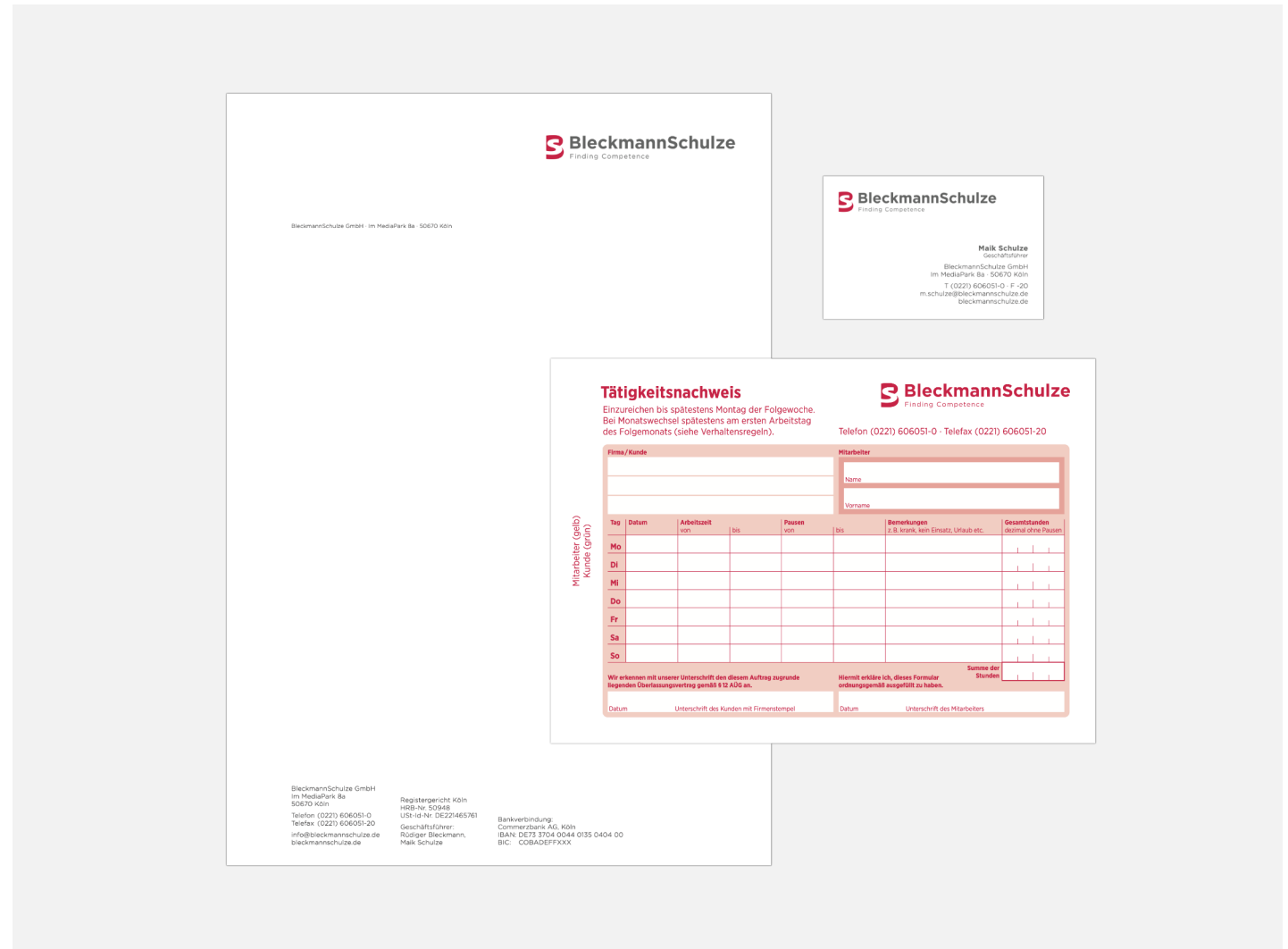
Die drei Basiselemente (Briefbogen, Visitenkarte und Tätigkeitsnachweis – siehe Beispiele) für alle BS Partner werden nach Bedarf um weitere Werbemittel wie Notizblöcke, Pressemappen, Kalender und Give-Aways etc. erweitert.

Einfarbige Logovarianten

Einfarbige Logos sind die Ausnahme.

Gründe für ihre Verwendung:

- Produktionstechnisch (z. B. bei Tätigkeitsnachweisen)
- Lesbarkeit (z. B. auf dunklem Hintergrund)



Briefbogen, Visitenkarte und Tätigkeitsnachweis

Hinweise

Verantwortlich für die Erstellung und Weiterentwicklung dieser Brand Guidelines ist BleckmannSchulze PartnerServices in Zusammenarbeit mit

WUM Werbeagentur
Marzellenstraße 43 a
50668 Köln
T 0221 91656-113

Bei Fragen oder Unklarheiten wende dich bitte an joas.kotzsch@wum.de

Wir unterstützen gerne bei der korrekten Anwendung der Corporate Identity.